

桑楠

☎ 15652976877 ✉ sangnan2000@163.com
💻 nansang.tech

教育经历

墨尔本大学-数据科学 硕士 2024.02 - 2026.07
北京建筑大学-计算机科学与技术(人工智能实验班) 本科 2018.09 - 2022.07

实习经历

顺丰科技有限公司-数据产品实习生 数据中台与创新产品部 2026.01 - 至今

- 参与竞品大数据平台(丰景台)功能迭代,负责 **BI 智能解读与提示词生成、推荐策略的产品化优化**
- 基于用户使用行为与角色差异进行**用户分层,设计差异化解读与推荐策略,降低新用户理解成本**
- 优化智能解读平台 UI 结构与信息呈现方式, **推动核心功能的可理解性与使用效率提升**,并支持后续数据验证

中航信移动科技有限公司(航旅纵横)-产品实习生 社区产品部 2025.04 - 2025.07

- 围绕 **榜单用户的有效参与度**(浏览榜单转化为评论、互动行为)这一核心产品目标,明确榜单场景的北极星指标,并作为相关功能迭代的统一评估标准
- 基于**曝光-点击-互动**进行漏斗分析, **定位用户在榜单点击后缺乏参与动机为主要瓶颈**,判断“点评行为”是提升有效参与的关键转化节点
- 主导航旅榜单点评功能 0-1 设计,将点评定义为榜单场景下的核心互动行为,完成信息架构、用户流程、交互原型与 PRD 输出并组织评审
- 功能上线后通过 **A/B 测试**持续验证效果,围绕点评入口位置与信息呈现方式完成 **3 轮迭代**,推动榜单相关用户参与度提升约 20%,并带动活跃用户数提升 10%
- 结合**用户旅程地图**拆解“**工具型使用到社区内容参与**”路径,识别并落地 2 个核心引流场景,对应路径转化率由约 5% 提升至 20%
- 负责点评榜单首页、点评详情页与“我的点评”聚合页等核心模块的需求分析、PRD 与**埋点方案设计**
- 主导社区**圈层**产品方案设计,完成分期规划(泛分层 / KOL 管理 / 官方航司入驻),并参与圈层展示与 UE 方案设计

腾讯科技(北京)有限公司-技术产品实习生 国内公有云 2025.09 - 2025.12

- 面向大客户售后与网络运维场景,参与技术产品需求调研与方案设计,梳理工单处理流程与核心痛点,将**业务需求抽象为可产品化能力**
- 基于 **DataTalk BI 与 AI Agent** 能力,参与智能网络检查系统的产品方案设计与 PRD 输出,覆盖自动诊断、问题定位与处理建议等核心模块
- 协调数据、后端与运维团队推进版本落地,跟进需求评审、排期与缺陷修复,保障产品按计划交付,系统上线后**首响时长缩短约 10%,自动化结单率提升约 4%**
- 设计售后运营数据看板(透传率、复开率)与异常预警机制,为规则优化与人力配置提供决策支持

北京金山云网络技术有限公司-产品实习生 容器部门 2024.12 - 2025.04

- 参与容器服务 KCE 1.0 产品规划,基于客户访谈与工单数据梳理 36+ 条需求,并运用 **KANO 模型**进行优先级排序
- 输出节点管理、容器健康检查等 8 项核心功能的需求规格说明与流程图,推动产品 **NPS 提升约 1%**
- 协同架构师参与容器存储与网络方案设计,撰写技术需求与变更说明,方案落地后组件维护效率**提升约 30%**
- 参与 **AI 运维助手**方向预研,拆解3家头部竞品的功能与运维流程,输出产品原型与 Roadmap 文档,为后续立项提供依据

优刻得科技股份有限公司(UCloud)-产品实习生 公有云产品管理部 2025.07 - 2025.09

- 参与公有云与容器产品需求对接,梳理典型使用场景与用户路径,输出控制台交互优化与 NVMe 本地盘支持等需求文档与原型
- 参与**「容器日志中心」**功能设计,结合排障流程撰写 PRD 与接口需求说明,功能上线后用户问题定位效率**提升约 30%**
- 针对 AWS / Azure 等头部云厂商开展竞品分析,提出 **3 项(控制台易用性、日志排障效率、轻量化配置体验)**差异化优化建议并纳入后续 Roadmap

湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(芒果 TV)-AI搜索产品实习生 平台技术产品 2025.12 - 2026.01

- 参与芒果 APP AI 搜索方向的产品探索工作, **围绕搜索召回与排序效果进行问题分析与优化方案整理**
基于**搜索日志与用户行为数据**,协助分析**召回覆盖不足与结果相关性偏低**的问题,参与制定召回策略优化思路(讨论召回策略由纯标签向语义召回补充演进)
- 参与**搜索排序体验优化讨论**,从相关性、时效性与用户点击反馈等维度整理排序优化要点,支持后续迭代方案评审
- 结合竞品在搜索入口设计与结果呈现上的做法,输出对比分析结论,为搜索体验优化提供参考

项目经历

光影Shadow校园论坛-产品经理 2021.01 - 2022.07

- 围绕“**提升校园用户的持续使用与互动频率**”这一核心目标,设计集校园信息获取、互动交流与轻服务于一体的校园社区产品

- 通过**问卷调研与访谈**梳理校内学生核心需求，判断**跑腿服务与表白墙**是冷启动阶段提升活跃度与留存的关键功能模块
- 负责**产品信息架构与用户流程设计**，主导跑腿服务、表白墙、课程表集成与论坛等核心功能规划，并推进版本迭代落地
- 上线后通过使用数据与用户反馈持续优化功能体验，平台累计吸引 **1000+ 名学生注册**，**日活跃用户约 300+**，**用户留存率约 65%**
- 策划并执行校内推广与运营活动，结合内容与功能引导，推动社区活跃度与用户规模的持续增长

AI命理师-AI产品经理

2025.09 - 2025.11

- 围绕“**人格化 AI 对话是否能增强用户情绪共鸣与停留意愿**”这一核心产品假设，设计娱乐型 AI 对话产品原型，用于验证 AI 在情绪陪伴与娱乐反馈场景下的产品价值
- 将**人格化 Prompt 作为核心产品变量**，设计 3 种不同对话人格，并对比 **HunYuan-Turbo 与 DeepSeek-R1 模型**在情绪反馈一致性与生成质量上的表现
- 最终选用 DeepSeek-R1 作为核心模型，并结合 RAG 情感词典与规则引擎，优化情绪反馈稳定性与对话连贯性
- 通过 **A/B 测试**验证不同人格与模型组合效果，用户对话满意度提升约 15%，平均停留时长较同类应用提升约 30%
- 设计 Figma 交互原型与 Streamlit 前端，优化用户输入与结果展示流程，累计 100+ 名用户参与体验与反馈收集

个人总结

- 以**数据与 AI**为核心工具，具备 ToC 增长与 ToB 系统产品双线经验的产品经理，擅长将复杂问题转化为可验证的产品决策。